

Jumat, 26 Juli 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Implementasikan GRC, AAJI Bentuk Internal Audit Forum
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	AAJI Bentuk Internal Audit Forum
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read540212/implementasikan-grc-aaji-bentuk-internal-audit-forum
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

Implementasikan GRC, AAJI Bentuk Internal Audit Forum

Kamis, 25 Juli 2024, 22:32 WIB



Kredit Foto: Sufri Yuliardi

Warta Ekonomi, Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membentuk Internal Audit Forum yang bertujuan untuk meningkatkan standar transparansi dan akuntabilitas dalam Industri Asuransi Jiwa di Indonesia.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon dalam sambutannya mengatakan, Internal Audit dalam suatu perusahaan merupakan pemain inti dan penjaga gawang. Sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan akan praktik tata kelola yang baik dan pengawasan yang efektif di Industri Asuransi Jiwa.

"Kepercayaan konsumen dapat ditingkatkan melalui kualitas tata kelola perusahaan, serta pengawasan internal kepatuhan peraturan di industri kita," katanya di Jakarta, Kamis (25/7/2024).

Judul	Asuransi Jiwa Kerek Kontribusi Agen
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	26/07/2024
Sentimen	positive

■ AGENSI ASURANSI JIWA

Asuransi Jiwa Kerek Kontribusi Agen

JAKARTA. Pendapatan premi dari kanal agensi di sejumlah perusahaan asuransi jiwa masih meningkat. Kemampuan agen asuransi jiwa pun terus ditingkatkan agar pundi-pundi premi bisa tetap mengembang.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) misalnya, menjadikan kanal keagenan sebagai pendorong kinerja. Ini terutama untuk segmen pasar individual.

Sekretaris Perusahaan IFG Life Gatot Haryadi menyebut, tenaga agen asuransi menyumbang Rp 35,23 miliar terhadap *gross written premium* (GWP) IFG Life hingga Juni 2024. "Meningkat 19,9% dibanding GWP pada periode yang sama pada tahun sebelumnya sebesar Rp 29,4 miliar," kata Gatot, Kamis (25/7).

Gatot menambahkan, perolehan kinerja positif ini sejalan upaya IFG Life membekali tenaga pemasar dengan pelatihan khusus selama 90 hari. Setelah mendapat lisensi dan dinyatakan siap menjadi agen IFG Life, para agen baru dapat melakukan penjualan asuransi.

IFG Life juga mengadakan pelatihan secara berkala untuk memastikan kompetensi tenaga pemasar semakin meningkat. Guna mendukung kinerja tenaga pemasar, manajemen IFG Life juga menyediakan platform penjualan digital. Ini untuk memudah-

kan kerja agen sekaligus agar penjualan produk-produk IFG Life lebih efisien.

Sementara itu, *Chief Agency Officer* PT AXA Financial Indonesia Denny Darwoko mengklaim kinerja dari kanal keagenan perusahaan ini mengalami pertumbuhan di atas rata-rata industri. Meski tak menyebut angka pasti, Denny menyebut, kanal keagenan juga menjadi penyumbang pendapatan premi terbesar sepanjang semester I.

Sedangkan dari sisi sebaran, Denny mengakui, penetrasi terbesar masih ada di pulau Jawa dan Sumatra. Ini tak lepas dari besarnya jumlah penduduk di kedua pulau tersebut. Namun dia bilang, AXA Financial belakangan mulai mengembangkan kanal agensi di Kalimantan.

Untuk mendorong kinerja, Denny menyebut, perusahaannya membekali tenaga pemasar lewat program AXA Prime. Ini sebutan bagi pemasar terbaik AXA.

Agen AXA Prime berfokus pada standar etika yang ketat sehingga mampu membantu dan mengedukasi nasabah terkait asuransi. Hingga tahun lalu jumlah agen yang berstatus AXA Prime mencapai 100 agen, dan diharapkan bisa naik 100% pada tahun ini.

Nova Sinambela

12661632

Judul	Gatot Haryadi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	26/07/2024
Sentimen	positive

GWP Juni 2024 meningkat 19,9% dibanding GWP periode yang sama tahun sebelumnya.

Gatot Haryadi, Sekretaris Perusahaan Asuransi Jiwa IFG

Judul	Penetrasi Asuransi Lokal Kalah Dibanding Negara Lain
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Indonesia Re Gelar IIC
Halaman/URL	Pg1
Tanggal Berita	26/07/2024
Sentimen	positive

KETUA UMUM APIINDO:

Penetrasi Asuransi Lokal Kalah Dibanding Negara Lain

Jakarta-Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo) Shinta Kamdani mengungkapkan, kondisi penetrasi asuransi di Indonesia masih kalah jauh dibandingkan negara lain di Asia Tenggara. Seperti ada Singapura, Thailand, dan Malaysia yang menjadi perbandingannya. Di satu sisi, Shinta mencatat pertumbuhan investasi asuransi dan nilai aset industri asuransi setelah pandemi Covid-19.

■ NERACA

Sayangnya, di sisi lain penetrasi asuransi masih menjadi tantangan karena angka yang rendah di Indonesia. Dia mengacu data ASEAN Insurance Surveillance Report 2022. "Penetrasi asuransi di Indonesia hanya 1,4 persen dari PDB, jauh lebih rendah dari berbagai negara ASEAN seperti Singapura 12,5 persen, Thailand 3,8 persen dan Malaysia 3,8 persen," tutur Shinta dalam Indonesian International Conference 2024 di Jakarta, Kamis (25/7).

Selain penetrasi asuransi, dia mencatat tingkat densitas asuransi juga masih berada di bawah target. Dalam catatan makro terkait pendapatan dan perluasan sektor keuangan, sumber pendanaan jangka panjang dari asuransi dan dana pensiun menurun dari 11,3 persen menjadi 7,3 persen pada tahun 2022.

"Di sisi lain, tingkat literasi dan inklusi pada sektor asuransi masih berada di bawah lembaga jasa keuangan lainnya, meskipun telah mengalami peningkatan selama 2 tahun terakhir. Hal ini sejalan dengan tingkat penetrasi dan densitas asuransi yang masih relatif rendah di Indonesia," ujarnya.

Shinta menyebutkan, literasi pada sektor perasuransian hanya sebesar 31,7 persen dan inklusi sebesar 16,6 persen. Pencapaian ini masih jauh di bawah sektor perbankan dengan capaian literasi sebesar 49,9 persen dan inklusi hingga 74 persen.

Pada kesempatan itu, Shinta menanggapi data kekuatan industri asuransi ditengah tantangan ketidakpastian global. Asuransi jiwa dan umum tumbuh sebesar 4% secara aset hingga akhir 2022. "Perusahaan reasuransi juga mengalami konsistensi pertumbuhan aset yang cukup baik, sebesar 12 persen secara tahunan dalam 5 tahun terakhir," ujarnya.

"Di tahun 2023, berdasarkan

total investasi, industri asuransi bahkan tumbuh 101 persen dari tahun sebelumnya dan total aset juga tumbuh hingga 69 persen," dia menambahkan.

Penipuan Industri Asuransi

Sebelumnya, Direktur Utama PT Reasuransi Indonesia atau Indonestaife, Benny Waworuntu mengungkapkan beragam modus penipuan atau *fraud* di sektor industri asuransi. Hal ini, dinilai menjadi tantangan penetrasi asuransi di masyarakat.

Benny mengatakan, ada banyak faktor yang mempengaruhi rendahnya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap asuransi. Aspek penipuan menjadi salah satu yang jadi perhatian.

"Hal menyedihkan lainnya adalah penipuan asuransi masih menjadi masalah yang tersebar luas di Indonesia, yang merugikan bisnis, asuransi, dan pelanggan hingga miliaran rupiah setiap tahunnya," tegas Benny, Rabu (24/7).

Menurut dia, penipuan itu terjadi mulai dari proses asuransi, pembelian polis, hingga pembayaran klaim kepada nasabah. Di sisi lain, ditemukan modus penipuan di sektor medis hingga asuransi jiwa. "Asuransi kesehatan, khususnya penipuan medis, merupakan salah satu penipuan yang paling memberatkan secara finansial, diikuti oleh asuransi jiwa dan penipuan properti dan korban jiwa," ujarnya.

"Daripada penipuan asuransi tidak hanya berdampak pada bisnis dan asuransi saja. Hal ini juga dapat mengakibatkan premi yang lebih tinggi bagi nasabah," tutur Benny.

Dia mengatakan, rendahnya tingkat kepercayaan masyarakat ini membuat pasar asuransi terbelang sempit. Padahal, ada 75 perusahaan asuransi umum dan 55 perusahaan asuransi jiwa di Indonesia.

"Sekarang kita mempunyai sekitar 8 sampai 9 perusahaan reasuransi yang bersaing memperebutkan perusahaan-perusahaan asuransi yang bersaing untuk mendapatkan pangsa pasar yang kecil. Hal ini menimbulkan persaingan tidak sehat antar perusahaan reasuransi, terutama dalam hal penetapan harga," ujarnya.

Benny berharap adanya dukungan dalam mengentot pemanfaatan reasuransi dalam industri penjaminan tersebut. Menyusul, harapan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) agar reasuransi mengambil peran. "Ya, itu kita memang kita dukung ya, dan memang itu yang kita harapkan. Artinya reasuransi ini itu kenapa kita lakukan juga acara pada hari ini. Kita perlu didukung. Karena reasuransi ini kan backbone daripada industri, tulang punggung," jelasnya.

Di sisi lain, orientasi bisnis reasuransi bukan sebatas mencari keuntungan. Lebih dari itu, tujuannya untuk memperkuat ekonomi nasional. "Cari profit pasti. Tapi bukan dulu itu kan. Bagaimana kita bisa memuatkan ekonomi Indonesia. Makanya perlu dukungan termasuk dari regulator, OJK, pemerintah, serta pemain semua," ujarnya.

Digitalisasi Industri Asuransi

Sementara itu, Menteri Perencanaan Airlangga Hartarto saat menyampaikan keynote speech secara virtual dalam acara Indonesia Re International Conference (IIC) 2024, Kamis (25/7), mengatakan penyempurnaan regulasi dan prosedur kemudahan berusaha juga menjadi wujud keseriusan Pemerintah dalam melakukan reformasi struktural.

Melalui upaya tersebut, peringkat daya saing Indonesia pada 2024 mengalami peningkatan yang cukup signifikan seperti yang dilansir dalam *World Competitiveness Ranking* (WCR) Institute for Management Development (IMD) 2024, Indonesia menempati peringkat 27 dari 67 negara setelah sebelumnya berada pada peringkat 34 pada 2023.

Menurut Airlangga, Pemerintah juga memberikan atensi terhadap sektor asuransi yang telah menjadi salah satu penyumbang utama PDB serta memiliki potensi yang optimal.

Hal tersebut ditunjukkan dengan kinerja industri asuransi yang terus meningkat seiring dengan pertumbuhan perekonomian nasional. Dengan memobilisasi tabungan dalam negeri, asuransi memungkinkan untuk mengurangi

kerugian, meningkatkan stabilitas keuangan, dan mendorong kegiatan perdagangan, sehingga asuransi berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Meski demikian, masifnya perkembangan teknologi digital saat ini menjadi tantangan tersendiri bagi sektor asuransi. Kondisi tersebut mendorong industri asuransi untuk mengembangkan bisnis ke arah digitalisasi proses bisnis.

Transformasi digital dalam asuransi yang didukung oleh kecenderungan buatan, machine learning, analisis prediktif, layanan seluler, hingga live chat memungkinkan perusahaan asuransi untuk mengembangkan bisnis secara berkelanjutan.

"Secara keseluruhan, meskipun tantangan seperti kesenjangan infrastruktur dan masalah keamanan siber masih ada, industri asuransi di Indonesia siap menghadapi transformasi digital yang signifikan. Transformasi ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kepuasan nasabah di tahun-tahun mendatang, dan juga berpotensi meningkatkan kontribusi industri asuransi terhadap PDB Indonesia," ujar Airlangga. @Bank Indonesia-Boj

Judul	AASI Apresiasi Tenaga Pemasar Asuransi Syariah Indonesia di SICA 2024
Nama Media	detik.com
Newstrend	AASI Gelar SICA
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7457279/aasi-apresiasi-tenaga-pemasar-asuransi-syariah-indonesia-di-sica-2024
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

AASI Apresiasi Tenaga Pemasar Asuransi Syariah Indonesia di SICA 2024

Jihaan Khoirunnisa - detikFinance

Kamis, 25 Jul 2024 17:45 WIB



Pembukaan oleh Ketua Panitia SICA 2024 Edi Yoga Prasetyo (Foto: Dok. SICA)

Jakarta - Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) kembali menggelar event terbesar di industri asuransi syariah Indonesia, Sharia Insurance Convention and Awards (SICA) pada Selasa (23/7) di The Tribrata, Hotel & Convention Center Darmawangsa, Jakarta.

AASI terakhir kali menggelar event bergengsi yang memberikan penghargaan kepada para tenaga pemasar asuransi syariah atau agen ini pada tahun 2019. Tahun ini, acara SICA 2024 mengusung tema 'Reach The Next Level of Sharia Insurance: Bigger, Stronger and Healthier'.



Judul	Sinergi BRI Life dan PNM untuk Tingkatkan Kesejahteraan Nasabah Ultra Mikro
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	BRI Life Beri Polis Asuransi Jiwa untuk Pelaku Usaha Mikro Jawa Barat
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/sinergi-bri-life-dan-pnm-untuk-tingkatkan-kesejahteraan-nasabah-ultra-mikro
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

Sinergi BRI Life dan PNM untuk Tingkatkan Kesejahteraan Nasabah Ultra Mikro



ILUSTRASI PT Asuransi BRI Life bersama PT. Permodalan Nasional Madani (PNM), melakukan sinergi dalam rangka optimalisasi BRI Group. Kolaborasi yang dilakukan melalui penandatanganan kerja sama distribusi dan pemasaran Asuransi Mikro Jiwa Ultra Mikro Syariah (AM Jiwa UMI Syariah), dengan model bisnis Kerjasama Referensi Badan Usaha NonBank.

Sumber: [Pressrelease.id](https://pressrelease.id) | Editor: Ignatia Maria Sri Sayekti

KONTAN.CO.ID - Sebagai wujud kepedulian pada masyarakat ultra mikro, serta dalam upaya untuk meningkatkan penetrasi asuransi jiwa di Indonesia, PT Asuransi BRI Life bersama PT. Permodalan Nasional Madani (PNM), melakukan sinergi dalam rangka optimalisasi BRI Group. Kolaborasi yang dilakukan melalui penandatanganan kerja sama distribusi dan pemasaran Asuransi Mikro Jiwa Ultra Mikro Syariah (AM Jiwa UMI Syariah), dengan model bisnis Kerjasama Referensi Badan Usaha NonBank.

Bentuk sinergi yang disepakati adalah pemasaran produk AM Jiwa Umi Syariah kepada nasabah PNM, yang tergabung dalam program Membina Ekonomi Keluarga Sejahtera (Mekaar). Mekaar merupakan program pembinaan khusus yang dilaksanakan oleh PNM bagi ibu-ibu pra sejahtera produktif nonbankable, yang ingin memulai usaha maupun mengembangkan usaha dengan akses pendanaan tanpa jaminan. Tercatat jumlah nasabah Mekaar PNM saat ini telah mencapai lebih dari 15 juta nasabah aktif di seluruh Indonesia.

Judul	BRI Ambon Serahkan Polis BRILife ke Ahli Waris Nasabah Meninggal Dunia
Nama Media	ameks.fajar.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://ameks.fajar.co.id/2024/07/26/bri-ambon-serahkan-polis-brilife-ke-ahli-waris-nasabah-meninggal-dunia/
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive



Ambon, AMEKS FAJAR.CO.ID — BRI Cabang Ambon menyerahkan santunan klaim meninggal dunia kecelakaan Nasabah Polis AMKMM BRILife. Nasabah meninggal dunia, atau nama Raful Dabi Dabi.

AMKMM, merupakan asuransi jiwa yang memberikan proteksi maksimal terhadap nasabah dari risiko kecelakaan dan meninggal dunia, dengan harga premi terjangkau mulai dari Rp 50 ribu dan berlaku untuk satu tahun.

Judul	Kontribusi Premi Asuransi Jiwa dari Agen Masih Mengembang
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/kontribusi-premi-asuransi-jiwa-dari-agen-masih-mengembang
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

BERITA

Kontribusi Premi Asuransi Jiwa dari Agen Masih Mengembang

Jumat, 26 Juli 2024 | 08:15 WIB



ILUSTRASI: Agen menawarkan produk asuransi di Jakarta, Rabu (3/4/2024). KONTAN/Bahaki/3/4/2024

Reporter: **Nova Betriani Sinambela** | Editor: **Tendi Mahadi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Pendapatan premi dari kanal agensi di sejumlah perusahaan asuransi jiwa masih meningkat. Kemampuan agen asuransi jiwa pun terus ditingkatkan agar pundi-pundi premi bisa tetap mengembang.

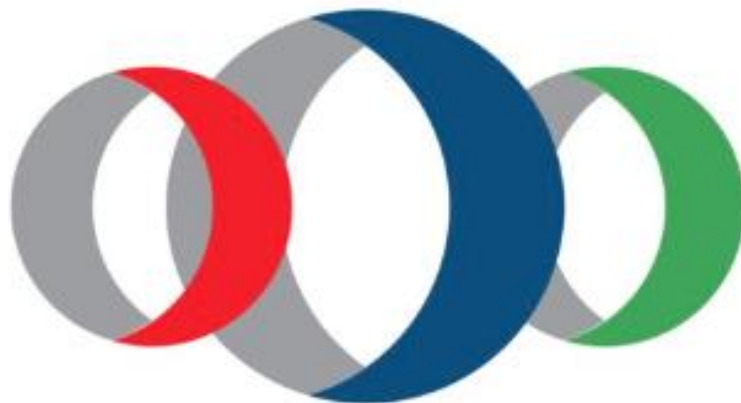
PT Asuransi Jiwa IFG alias IFG Life misalnya menjadikan kanal keagenan sebagai pendorong kinerja. Terutama untuk segmen pasar individual perseroan. Sekretaris Perusahaan IFG Life Gatot Harvadi bilang agen asuransi menyumbang Rp 35,23 miliar terhadap *gross written premium*.

Judul	Industri Asuransi Perlu Digitalisasi, Indonesia Re Gelar IIC 2024
Nama Media	cNBCindonesia.com
Newstrend	Indonesia Re Gelar IIC
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20240725134549-17-557596/industri-asuransi-perlu-digitalisasi-indonesia-re-gelar-iic-2024
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

Industri Asuransi Perlu Digitalisasi, Indonesia Re Gelar IIC 2024

Mentari Puspadini, [CNBC Indonesia](#)

25 July 2024 16:00



Indonesia Re

Foto: Indonesia RE

Jakarta, CNBC Indonesia - Sebagai perusahaan reasuransi pelat merah Indonesia Re melihat perlu adanya transformasi pengelolaan aset terutama dalam hal digitalisasi data dan knowledge management dalam industri asuransi.

Pasalnya, digitalisasi data asuransi merupakan langkah penting untuk meningkatkan efisiensi, keamanan, layanan, integritas, serta peranan perusahaan sebagai penyedia solusi reasuransi dengan mengedepankan perkembangan teknologi yang progresif dan agile.

Judul	Ini 36 Perusahaan Asuransi Terbaik Versi Investortrust.id, Cek
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	Investortrust Best Insurance 2024
Halaman/URL	https://www.investortrust.id/news/ini-36-perusahaan-asuransi-terbaik-versi-investortrustid-cek
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

Ini 36 Perusahaan Asuransi Terbaik Versi Investortrust.id, Cek

Editor: Fajar Widhiyanto



Para pemenang penghargaan Investortrust Best Insurance 2024 berfoto bersama para juri dan direktur Investortrust pada acara Investortrust Best Insurance 2024 yang diikuti oleh 36 perusahaan asuransi di Jakarta, Kamis, (25/7/2024). Foto: Investortrust/Delfuzal Mohammad.

JAKARTA, Investortrust.id – Sebanyak 36 (tigapuluh enam) perusahaan asuransi dinyatakan sebagai perusahaan terbaik dalam ajang pemberian penghargaan Investortrust Best Insurance 2024. Pemberian penghargaan Investortrust Best Insurance 2024 dengan tema "Reformasi Perasuransian untuk Mengembalikan dan Menumbuhkan Kepercayaan Masyarakat" ini digelar di Financial Hall, Jakarta, 25 Juli 2024 oleh Investortrust.id sebagai portal data dan berita ekonomi independen yang fokus pada masalah bisnis, keuangan, investasi langsung, dan investasi portofolio, khususnya pasar modal.

Disampaikan *Chief of Executive Officer* PT Investortrust Indonesia Sejahtera selaku *publisher* Investortrust.id, Primus Dorimulu, penghargaan diberikan kepada 12 perusahaan asuransi jiwa, 15 perusahaan asuransi umum, dan satu perusahaan reasuransi. Sementara itu 9 perusahaan mendapatkan penghargaan Special Award, yang salah satunya juga mendapatkan predikat asuransi terbaik di segmen asuransi jiwa.

Judul	Manulife Buka Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Banten Ini Lokasinya
Nama Media	bantenraya.com
Newstrend	Manulife Buka Kantor Pemasaran di Banten
Halaman/URL	https://www.bantenraya.com/daerah/12713203485/manulife-buka-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-banten-ini-lokasinya
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

Manulife Buka Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Banten Ini Lokasinya

Raden Wana - Kamis, 25 Juli 2024 | 14:05 WIB



Chief Agency Officer Andrias Gunawan, Owner BMW Agency) Novita Rachman dan Wakil Presiden Direktur and General Manager Agency Manulife Indonesia Novita Rumngangun saat meresmikan kantor pemasaran di Kota Cilegon. (Manulife untuk Bantenraya.com)

BANTENRAYA.COM – Manulife Indonesia secara resmi membuka kantor pemasaran mandiri Billionaire Master World atau BMW, yang berlokasi di Ruko BMW B03 Nomor 05, Jalan Raya Serang-Cilegon, Kramatwatu, Kabupaten Serang.

Wakil Presiden Direktur and General Manager Agency Manulife Indonesia Novita Rumngangun mengatakan, kehadiran layanan tersebut merupakan upaya Manulife untuk mengembangkan layanan dan menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia, salah satunya di Kota Cilegon.

Judul	Strategi Hanwha Life Perkuat Bisnis di Indonesia
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Hanwha Life
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/strategi-hanwha-life-perkuat-bisnis-di-indonesia
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

Strategi Hanwha Life Perkuat Bisnis di Indonesia



ILUSTRASI Kantor Pusat Hanwha Life Indonesia.

Sumber: **Pressrelease.id** | Editor: **Ignatia Maria Sri Sayekti**

KONTAN.CO.ID - Hanwha Life, perusahaan asuransi jiwa Korea Selatan yang telah satu dekade beroperasi di Indonesia, mengungkapkan tiga strategi utamanya untuk menunjang pertumbuhan perusahaan.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong mengungkapkan, "Memasuki dekade baru Hanwha Life di Indonesia, kami akan berkembang semakin besar. Untuk tahun 2024, Hanwha Life mengincar pendapatan premi bruto bisa tumbuh di atas 50% atau mencapai lebih dari Rp255 miliar."

Judul	Prudential Indonesia Ajak Masyarakat Bangun Gaya Hidup Sehat, Hijau & Kuat Finansial
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-ajak-masyarakat-bangun-gaya-hidup-sehat-hijau-kuat-finansial
Tanggal Berita	25/07/2024
Sentimen	positive

Prudential Indonesia Ajak Masyarakat Bangun Gaya Hidup Sehat, Hijau & Kuat Finansial



ILUSTRASI Prudential Indonesia, salah satunya program edukasi literasi keuangan untuk berbagai kalangan. Melalui program Cha-Ching, Prudential Indonesia telah mengedukasi sekitar 230.635 siswa-siswi SD dan lebih dari 7.000 guru akan pentingnya mengelola keuangan sejak dini.

Sumber: [Pressrelease.id](https://pressrelease.id) | Editor: Ignatia Maria Sri Sayekti

KONTAN.CO.ID - Sejalan dengan misi sebagai mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mempertegas komitmennya berkontribusi dalam bidang lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (Environmental, Social, and Governance / ESG), dengan menjaga konsistensinya dalam melakukan berbagai inisiatif keberlanjutan.

Komitmen keberlanjutan Prudential Indonesia merupakan bagian dari strategi jangka panjang yang telah dirancang dan dilaksanakan oleh perusahaan selama bertahun-tahun, serta sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals). Hal ini bertujuan untuk menjangkau dan menginspirasi semakin banyak masyarakat Indonesia hidup lebih sehat, hijau, dan kuat secara finansial.